****

**ANTEPROYECTO DE TESIS DE GRADO**

**Título:**

(Máximo 15 palabras, debe tener Instrumento de cambio del objeto de estudio en el campo de acción)

**Nombre estudiante y Matrícula**

**Profesora**

**Dra. Sención R. Yvelice Zorob Avila**

**Distrito Nacional**

**2016**

**PASO 1. La selección y definición del tema de investigación**

Este paso tiene dos momentos. El primer momento se refiere al tema seleccionado en uno de los módulos (objeto de estudio) limitado en el campo de acción a mejorar con un modelo o instrumento de cambio en la investigación propuesta. El segundo momento requiere de la definición con las normas APA del objeto de estudio, campo de acción y modelo o instrumento de cambio del objeto en ese campo de acción.

* 1. **Selección del título, máximo 15 palabras:**

Modelo o instrumento **(**Cómo se transforma el objeto de estudio en ese campo de acción).

Objeto de estudio (Que quiere el sujeto investigador transformar o mejorar)

Campo de acción (Cierra el objeto de estudio en donde se contextualiza).

* 1. **Definición del tema**

Defina los elementos componentes del título, redactar con normas APA, y revisarlas en la bibliografía insertada desde el documento Word Herramienta Referencias.

Estos elementos son: Objeto de estudio, Campo de acción, Modelo o Instrumento

**PASO 2. Planteamiento del problema de investigación**

(Objeto de estudio en el campo de acción con oportunidades de mejoras o de negocio) a través de un modelo o instrumento de cambio del objeto en ese campo de acción:

El problema de investigación se define en el objeto de estudio, tema seleccionado; debe estar expresado en términos concretos y explícitos contextualizado en el campo de acción. Debe redactar origen y evolución del objeto en ese campo de acción, de lo general a lo particular, describiendo la situación actual en un párrafo final con alternativas de modelos o instrumentos de mejoras con los cuales se podrían superar la situación actual.

**PASO 3. Objetivos de la investigación.**

Son los propósitos por los cuales se hace la investigación; y se dividen en general y específicos; a través de los objetivos específicos se puede alcanzar el objetivo general.

**Objetivo General:** Es el mismo título de la investigación con verbo de acción (Elaborar…….Diseñar……Emprender….Crear….)

**Objetivos Específicos** se plantean en tres momentos, relacionados con los capítulos en donde se lograran los mismos:

1. Pasado: Analizar o caracterizar el objeto de estudio, el campo de estudio. Experiencias en el mundo, región, país, industria y por último en el contexto en donde se evidenció el problema de investigación y diagnóstico del proceso, departamento, área o empresa a través de esta investigación
2. Presente: Elaborar o diseñar el modelo que se expresa en el instrumento de cambio del objeto en el campo de acción
3. Futuro: Valorar, corroborar el modelo o instrumento propuesto en el campo de acción con el objeto de estudio transformado en una empresa XXX

**PASO 4. Justificación de la investigación.**

Se refiere a las razones por las que se plantea la investigación; esta puede ser:

a.- **Teórica**: Argumenta el deseo de verificar, rechazar o adoptar aspectos teóricos referidos al objeto de conocimiento. Máximo 5 definiciones.

b**.- Metodológica**: sustenta que se realizara un aporte por la utilización o creación de instrumentos y modelos de investigación. Máximo 5 definiciones.

c**.- Práctica**: Señala que la investigación propuesta ayudará en la solución de problemas o en la toma de decisiones**.** Máximo 3 Experiencias en el campo de acción.

**PASO 5. Marco de referencia (teórico -conceptual)**

Son los conocimientos previamente construidos, que forman parte de una estructura teórica ya existente. Está compuesta por:

•**El marco teórico**, que es la descripción de los **elementos teóricos planteados por uno o por diferentes autores y que permiten al investigador fundamentar su proceso de conocimiento.**

•**El marco conceptual**: Donde el investigador **define y delimita, según su criterio y de acuerdo con su marco teórico, algunos conceptos involucrados en las variables de investigación.**

**PASO 6. Aspectos Metodológicos.**

Se refiere a los [tipos de estudio](Tipos%20de%20investigación%20%20(1).pdf) y [métodos de la investigación científica](00%20Métodos%20Cerezal.doc).

**PASO 7. Tabla de contenido del informe final.**

Es el esquema preliminar del índice del trabajo final, desarrollo mínimo 45 páginas a desarrollar luego de aprobado el anteproyecto.

**Capítulos-Objetivos-Subtemas**: El investigador debe definir los capítulos de trabajo, identificar los objetivos de cada capítulo y los subtemas que incluye cada uno de ellos. Ejemplos de redacción a continuación:

Objetivo específico 1: Pasado…….Caracterizar objeto de estudio en el campo de acción.

**Capítulo 1: Pasado…...El objeto de estudio en el campo de acción.**

* 1. Origen y evolución del objeto de estudio
  2. Tendencias del objeto de estudio en el campo de acción
  3. Diagnóstico y situación actual del objeto de estudio en el campo de acción en el negocio XXX

Objetivo específico 2: Diseñar un modelo y o instrumento de cambio del objeto de estudio en el campo de acción.

**Capitulo II: Presente…….Modelo o instrumento de cambio del objeto de estudio en el campo de acción.**

2.1 Condiciones previas……Requisitos básicos…….

2.2 Fundamentos teóricos. Modelo. Sus componentes.

2.2 Instrumento de cambio…..estrategia o sistema……métodos, técnicas o procedimientos para el cambio

**Capitulo III: Futuro……..Valorar el modelo y ejemplificar el instrumento de cambio del objeto**

3.1 Ventajas y desventajas……Oportunidades y amenazas……..del modelo e instrumento propuesto

3.2 Valoración del modelo y ejemplicación del instrumento de cambio en el objeto de estudio en el campo de acción del negocio XXX

**PASO 8.- Bibliografía Preliminar.**

Insertar bibliografía de las fuentes registradas en el documento Word, herramienta Referencias, en donde se insertaron todas las fuentes consultadas utilizando las normas APA 6ta. Edición.